

SOLUCIÓN

Medios Publicitarios



Sistema ERP TRÉBOL

MEDIOS PUBLICITARIOS

Disponga de completa Base de Datos relacionada con Medios de Comunicación, Soportes, Ediciones, Secciones, Formatos, Franjas horarias, Programas, Parrillas, Tipos de Anuncios, Atributos, Tipos de Anuncios, etc.

Tarifas a nivel Sección (Prensa), Horarios (Radio y TV), y Exterior.

Actualización automática de tarifas a través de Servicios MECOS contratado y personalizado al ámbito de la Empresa.

Planificación de Medios.

CRM

Trabaje con Base de Datos de Clientes y Empresas potenciales.

Realice su actividad comercial utilizando el Calendario Tareas, Gestión de Presupuestos, Mailing y Seguimiento Campañas.

AGENDA

Excelente herramienta de grupo de trabajo para registrar toda la Planificación de Medios exportada a Presupuestos Aceptados.

GESTIÓN/ADMINISTRACIÓN

Gestione la actividad con ágiles procesos de trabajos. Disponga de completas Bases de Datos de Clientes y RR.HH.

Integración de la Gestión con una excelente aplicación Contable y de Tesorería

Sistema ERP TRÉBOL

FÁCIL FUNCIONALIDAD Y COMPLETA SOLUCIÓN

MS MEDIOS

Tipos de Medios: Prensa, Radio, TV, Exterior, Internet, etc.

Completa Base de Datos: Medios de Comunicación, Soportes, Ediciones, Secciones, Formatos, Franjas horarias, Programas, Parrillas, Tipos de Anuncios, Atributos (Página par/impar, blanco y negro/color, etc.).

Tarifas: Entrada Manual o Automática a través del Servicio MECOS contratado y personalizado al ámbito de la Empresa.

Planificación de Medios: A partir de las necesidades planteadas por el cliente, planifique el Proyecto teniendo en cuenta las variables del mismo, (Medios, Soportes, Formatos, Campaña, Fechas, Tarifas, etc.).

Exporte la Planificación: Después de creada la Planificación del Medio, expórtela a un Presupuesto individual o conjunto en el Módulo CRM.

MS CRM

Base de Datos de Clientes actuales y Empresas potenciales. Ilimitadas personas de Contacto.

Realice su actividad comercial (Envíos de Ofertas, Proyectos, Atender formularios Web, Llamadas telefónicas, Presentaciones de ventas, Reuniones, Seguimiento de campañas, etc.) utilizando herramientas ágiles como el Calendario de Tareas, Campañas, Creación y Cálculo de las Ofertas y Producción de Eventos. Traspaso a Facturación.

Traspaso de los Presupuestos al Módulo de Gestión para su facturación a los clientes.

MS AGENDA

Registro de Eventos relacionados con Presupuestos Aceptados por los Clientes y asociados a Planificación de Medios.

Imputación de los Costes de los Materiales internos y de los Proveedores que intervienen en el desarrollo de los eventos.

Múltiples vistas, diaria, semanal, variable.

MS PRODUCCIÓN

Proveedores: Base de Datos de Proveedores y Materiales.

Producción de Proyectos a partir de los Servicios solicitados por los clientes e incluidos en los Presupuestos.

Cálculo del precio cliente a partir de los costes del Servicio solicitado por el cliente o Materiales necesarios en el evento, aplicando los márgenes deseados y actualización automática del Presupuesto inicial del cliente.

Emisión y envío a los proveedores de una o varias Órdenes de Pedido a partir del Presupuesto cliente o Compra interna de Materiales.

Imputación de los costes de proveedores a los Eventos registrados en la Agenda.

Entradas y Salidas de los Materiales. Consulta Stock, Inventario Físico y Teórico. Informes diversos.

MS GESTIÓN

Clientes: Base de Datos. Consultas rentabilidad. Informes. Mensajería e-Mail.

RR.HH.: Base de Datos del personal de la Empresa con intervención en el desarrollo de la Planificación de Medios.

Facturación: Trabajos creados por los Presupuestos Aceptados de los clientes.

Estadísticas y Módulo Analítico.

MS CONTABLE

Contabilidad: Apuntes manuales y automáticos. Tratamiento IVA e IRPF. Declaraciones Anuales. Bienes de Inversión. Presupuestos. Resultados Fiscales.

Tesorería: Previsiones. Cobros y Pagos. Remesas Bancarias y Cheques. Impagos. Flujo Tesorería y Presupuesto.

MS DOCUMENTAL

Gestión documental de documentos creados con las herramientas Microsoft Word, Excel y Power Point, organizados en B.D.

TRÉBOL SYSTEM INFORMÁTICA, S.L. ofrece soluciones informáticas inteligentes que ayudan a las personas a realizar mejor su trabajo y a tomar mejores decisiones. La solución **Medios Publicitarios** es la ayuda más rápida y más completa conocida. La solución transforma los datos de la compañía en soportes visuales e informes donde los indicadores claves del negocio presentan la situación de la Organización y revelan la información necesaria y perceptiva y todo ello, con menos clics que cualquier otra herramienta conocida del mercado. Debido a su facilidad de uso, todas las personas de la Organización obtienen la perspectiva de la información clave que necesitan.

